

Mehr als 300 Einzelhändler in Deutschland können sich mit der Außenvitrine nicht irren!

UniqueTime vertreibt nicht nur Uhren, sondern unterstützt Einzelhändler auch durch die ansprechende Präsentation der Kollektionen. Als Umsatzbringer hat sich unter anderem die spritzwassergeschützte Außenvitrine erwiesen, die mehr Aufmerksamkeit bei Passanten erregt und Kundschaft ins Geschäft zieht, wie Partner von UniqueTime bestätigen.



Das Stecksystem von UniqueTime ist patentiert und wurde auch in die Wandvitrine übernommen. Die Uhren werden mit entsprechenden Spangen ausgeliefert



Sicht von oben



Sicht von unten

Der Neigungswinkel ist stufenlos einstellbar – für eine optimale Sicht auf die Uhrenmodelle



Time Center – Uhren und Schmuck, Ahlen

„Professionelle Schaufensterpräsentation mit sehr leichtem Nachbestücken durch das bewährte Stecksystem – da macht die Drehung Spaß!“



Gerlach – Juwelier, Aurich

„300 Uhren im Jahr – und mit TOP Service.“



Stuke – Goldschmiede und Juwelier, Wilhelmshaven

„Ich wollte eine beleuchtete Außenwerbung und jetzt mache ich auch noch Umsatz damit.“



Weiss – Juwelen Uhren Optik, Vechta

„150 Uhren im Weihnachtsgeschäft allein mit der Außenvitrine – und die macht auch im Regen eine gute Figur.“

„Unsere Kunden vertrauen uns nicht nur wegen der Marge, sondern auch, weil wir ihnen kreative Ladenbaulösungen und optimale Präsentationsmöglichkeiten am Point of Sale bieten. Sie planen einen Markenwechsel? Wir können diese Lücke mit unserem System schließen!“

Thomas Krükkert
UniqueTime Vertriebsleitung



D&D – Juwelier, Koblenz

„Endlich schöne Uhren in der Anfangspreislage – und das in einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.“



Schölzel – Uhren und Schmuck, Ravensburg

„Hier bekomme ich kreative Ladenbaulösungen, kombiniert mit optimalen Präsentationsmöglichkeiten. Wir haben jetzt auch die Innenwandvitrine.“

Fotos: UniqueTime