Die moderne Architektur der Fassade des neuen Shaghafi-Gebäudes setzt sich im Inneren fort.

Raum für Ideen und Service

Shaghafi GmbH – Nach einer Bauzeit von mehr als drei Jahren bezog die Shaghafi GmbH Anfang Oktober 2014 ihr neues Firmengebäude in Rheine. In dem modernen Gebäude ebenfalls angesiedelt ist das Schwesterunternehmen Unique Time.

Mit einer Gesamtfläche von 5.600 Quadratmetern bieten die Räume allein für den Verkaufs- und SB-Bereich mehr als 2.500 Quadratmeter Platz. Hell, freundlich und übersichtlich, laden die neuen Räumlichkeiten zum Stöbern in dem umfangreichen Sortiment der beiden Unternehmen ein.

Dabei bietet die Shaghafi GmbH Schmuck, Uhren und Accessoires im unteren Preisbereich an. »Unsere Kunden bekommen ein einmaliges Preis-Leistungs-Verhältnis geboten. Denn wir achten nicht nur auf günstige Preise, sondern genauso auf Material- und Verarbeitungsqualität, zum Beispiel bei Keramik- und Edelstahl rosévergoldeten Elementen. Zudem können wir äußerst schnell auf neue Trends reagieren und entsprechende Sortimente zur Verfügung stellen«, erläutert Parham Shaghafi. Um dies zu gewährleisten, verfügt das Unternehmen über eine Niederlassung in Fernost, um die Qualitätskontrolle direkt an den Produktionsorten gewährleisten zu können.

Das Sortiment von Unique Time umfasst die Trendmarken Just sowie Raptor und bietet mit Carruci Mechanikuhren im mittleren Preisbereich. Die Kollektionen dieser drei Marken werden in einem gesonderten Showroom in entsprechenden Vitrinen und Möbeln präsentiert, die auch für den Juwelier erhältlich sind.

Der professionelle Uhrenservice beider Unternehmen befindet sich ebenfalls in dem neuen Gebäude in Rheine. Hier kümmern sich überwiegend erfahrene Uhrmachermeister nicht nur um Reparaturfälle, sondern prüfen jede Uhr ab einem Wert von 10 Euro auf Verarbeitung und Funktionalität. Denn auch im unteren Preisbereich fühlt sich Parham Shaghafi seinen Kunden in Sachen zuverlässige Qualität verpflichtet.

Aber nicht nur die Kunden profitieren von den neuen Räumlichkeiten, auch die rund 70 Mitarbeiter finden ein Arbeitsumfeld vor, das kurze Wege und Effizienz bei der kundenorientierten Auftragsabwicklung gewährleistet.

Shaghafi gehört europaweit zu den größten Anbietern für Damen-, Herren- und Kinderuhren sowie Schmuck. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt mehr als 17.000 Artikel, davon über 5.000 Uhren und 3.000 verschiedene Edelstahlringe, Kreolen und Armbänder. »Seit fast 20 Jahren legen wir großen Wert auf Qualität und Service und bieten innovative Produkte zu fairen Preisen. Qualifizierte Mitarbeiter sondieren permanent den Markt und suchen stets die neuesten Trends in der Lifestyle- und Modebranche. So können wir schnell und flexibel auf

Die Uhrenmarken des Shaghafi-Tochterunternehmens Unique Time werden in einem exklusiven Showroom präsentiert.

Der Uhrenservice wird professionell von gelernten Uhrmachern ebenfalls in dem neuen Gebäude in Rheine durchgeführt.

»Auch im unteren Preissegment bieten wir unseren Kunden beste Qualität bei Material, Verarbeitung und Design«, betont Parham Shaghafi.

Neuerungen reagieren und die hochwertigen und exklusiven Produkte stets weiterentwickeln«, erläutert Parham Shaghafi.

Um diesen erfolgreichen Weg der Shaghafi GmbH weiter zu beschreiten, wurden die Räumlichkeiten angepasst. Anfang Oktober bezog das Unternehmen die großen hellen Räumlichkeiten in Rheine, welche in den letzten Jahren an der Kanalstraße 97 entstanden sind. Modern und transparent gestaltet, bieten die Räume nicht nur viel Platz, sondern auch eine angenehme Einkaufsatmosphäre. Im zusätzlichen SB-Bereich finden trendige Accessoires, eleganter Edelstahlschmuck sowie eine sehr umfangreiche Auswahl an Uhrenarmbändern Platz. Im Verkaufsbereich werden exklusiv die neuen Kollektionen der Eigenmarken Engelhardt und Raptor präsentiert.

Die Marke Raptor gehört aktuell zu den Verkaufsschlagern des Unternehmens und steht für stylische, hippe, aber auch elegante Trenduhren. Neben der neuen Kollektion für Herren mit sportiven Echtlederarmbändern zeigt sich die Damenkollektion mit hochwertigen Edelstahlarmbändern. Für die Vermarktung der Lifestyle-Marke bietet Shaghafi einen Rundum-Service: Ob Anzeigen, Informationsbroschüren oder Poster – Shaghafi investiert massiv in Anzeigenkampagnen in verschiedensten Endverbrauchermagazinen, um die Lifestyle-Marke Raptor zu vermarkten.

www.shaghafi.de www.unique-time.de

Text: hee; Fotos: Shaghafi, hee