

ZWEISTELLIG

UNIQUE TIMES NEUE MÖBELKONZEPTE DER PROBLEMLÖSER

LÜCKENFÜLLER.

Selten ist es nicht, dass ladenbauliche Lücken beim Juwelier entstehen. Unique Time hat nun eine preiswerte und elegante Lösung gefunden: Wandvitri-
n, die durch Stoffbanner jedes „Loch“ füllen können. „Blickpunkt Juwelier“ hat sich das Möbel genauer angesehen.

SCHMUCK & UHR

Diese Vitrine zeigt Schmuck (von Max Fröhlich) sowie Uhren (von Raptor). Das System gleicht dem der neuen Drehvitrine (siehe rechte Seite). Folgende Marken sind frei kombinierbar: Raptor, Just, Just Watch sowie der Schmuck von Max Fröhlich.

ETALAGEN ZUM EINHÄNGEN

Die modularen Vitri-
nen eignen sich auch als Kombi-
nationslösung für Schmuck und Uhren. Die Schmucketalagen und Uhrenschi-
nen werden in die Wand eingehängt.



Das patentierte Stecksystem von Unique Time ist auch in der Wandvitrine realisiert. Die Uhren werden bereits auf den Spangen ausgeliefert, die Preisauszeichnung kann im Verkaufsfall abgenommen werden.

LÜCKENFÜLLER AUS STOFF

Um die Vitrine herum können in unterschiedlichen Maßen Alurahmen gezogen werden, auf denen dann große Stoffbanner befestigt sind. So kann man Lücken füllen und schnell neue Themen, Produkte oder Farbwelten zeigen.

PLATZ FÜR 42 UHREN

In der beleuchteten Vitrine finden 42 Uhren Platz. Die Raptor-Modelle können bereits auf Spangen gezogen und mit Preisen versehen werden, was ein einfaches Handling und ein schnelles Verkaufen ermöglicht.

PLATZ FÜR VERPACKUNGEN

Bei dem modularen Vitrinenkonzept kann ein Unterschrank mitbestellt werden, beispielsweise für Verpackungsmaterial (Boxen) oder Broschüren. Es gibt auch eine freistehende Vitrinenlösung auf Rädern für insgesamt 84 Uhren.

UNIQUE TIME KOMBINIERT BEIDE SEGMENTE IN EINER DREHVITRINE UHR UND SCHMUCK IN EINEM

KONZEPT IST KÖNIG.

Wie wichtig Möbelkonzepte sind, ist längst nicht nur Schmuckherstellern, sondern auch Uhrenlieferanten klar geworden. Unique Time hat nun beide Sortimente in einer Vitrine miteinander kombiniert: Es gibt eine Basic-Drehvitrine für Uhren (Raptor, Just oder Just Watch) und Schmuck (Max Fröhlich).



„Wir kombinieren beide Welten: Schmuck und Uhren.“

THOMAS KRÜCKERT,
VERTRIEBSLEITER SHAGHAFI

Mitbewerber Engelkemper hatte vor zwei Jahren bereits eine Doppellösung vorgestellt. In seinem Fall handelte es sich um einen Doppelturm: Auf einem Unterschrank stand je ein Drehturm mit Basic-Modellen der „Adora“-Kollektion sowie mit Basisschmuck aus der Engelkemper-Linie. Von Unique Time gibt es nun eine kleinere Lösung. In der auf der Inhorgenta präsentierten Vitrine, die sich auch als Thekenlösung anbietet, sind zwei Vitrinenseiten für Schmuck von Max Fröhlich und zwei für Uhren von Unique Time vorgesehen.

In jede Seite passen entweder drei Schmucktablets mit 24, 30 oder 36 Kartuschen oder acht Metallschienen, in die je drei Uhren eingeschoben werden können. Wie in der Wandlösung (siehe linke Seite kleines Foto) sind die Uhren von Raptor bereits auf den Spangen angebracht, die dann mit oder ohne Preisauszeichnung direkt in die Verkaufsverpackung gesteckt werden können. Sowohl die Uhrenschi-
nen als auch die Schmucktablets können in die Wand eingehängt werden. Der Durchschnittsverkaufspreis der Uhren liegt bei rund 50 Euro, der des Schmucks bei rund 35 Euro.



Das Beste aus zwei Welten: Unique Time und Max Fröhlich haben eine Uhren-Schmuck-Vitrine vorgestellt.

100002/0007-015-015-070
Miyota 2035 | Ø 38 mm
UVP 49,95 €

100011/0007-015-015-010
Miyota 2035 | Ø 38 mm
UVP 49,95 €

100001/0007-015-020-022
Miyota 2035 | Ø 38 mm
UVP 49,95 €

100001/0007-015-025-025
Miyota 2035 | Ø 38 mm
UVP 49,95 €

RAPTOR
...lifestyle watches!

GANZ NEU EINGETROFFEN!

www.raptor-watches.com
OFFICE & INTERNATIONAL SERVICECENTER UNIQUE TIME GMBH
Kanalstraße 99 · 48432 Rheine (Germany) · Phone +49 5971 80310-0 · Fax +49 5971 80310-10 · E-Mail: info@unique-time.de · www.unique-time.de