

ZWEISTELLIG

UNIQUE TIME JETZT MIT ERSTER FREMDMARKE ADEXE

# EDELSTAHLUHREN UNTER 100 EURO!

## PREISKLASSE.

Das Unternehmen Unique Time, bekannt durch Eigenmarken wie Just und Raptor, hat mit Adexe zum ersten Mal eine Fremdmарke in sein Portfolio aufgenommen. Die Zeitmesser haben ein Edelstahlgehäuse und liegen im zweistelligen Preisbereich.

Im vergangenen Jahr nahm die Vertriebsfirma Unique Time von Parham Shaghafi die Uhrenmarke Adexe als erste Fremdmарke mit ins Portfolio auf. Adexe steht für Stahluhren unter 100 Euro. Thomas Krükkert, Gesamtvertriebsleiter von Unique Time, erklärt, warum: „Das Design hatten wir in unseren Marken Raptor, Just und Just Watch nicht abgebildet. Wir wollten unsere eigenen Marken aber auch nicht verwässern. Adexe-Uhren sind Produkte auf dem Markt, die zu uns passen. Außerdem haben sie eine gute Kalkulation und ein Top-Preis-Leistungs-Verhältnis. Deshalb haben wir uns dafür entschieden.“

Die anderen Marken unter 50 Euro lägen ebenfalls mit einer vernünftigen Kalkulation in einem Preisbereich, in dem man durch die vielen Stückzahlen richtig Geld verdienen könne. Krükkert: „Unsere für dieses Preis-



**„Adexe-Uhren sind Produkte auf dem Markt, die zu uns passen. Außerdem haben sie eine gute Kalkulation und ein Top-Preis-Leistungs-Verhältnis. Deshalb haben wir uns dafür entschieden.“**

THOMAS KRÜKKERT,  
GESAMTVERTRIEBSLEITER UNIQUE TIME

segment konzipierten Außenvitriolen sind ein absolutes Erfolgsprodukt. Wir sind da, wo die wirkliche Frequenz ist, auf der Straße. Wir bringen unseren Außendienstverkäufer quasi mit und stellen ihn vor das Geschäft.“ Die Außenvitriole mit Akku, Licht und Spritzwasserschutz ziehe die Kunden direkt ins Geschäft rein. Krükkert weiter: „Unser Konzept mit patentiertem Stecksystem, damit der Juwelier die Uhr schnell herausnehmen und in die Geschenkbox packen kann, nehmen wir

jetzt in Wandlösungen und Drehvitriolen mit rüber ins Geschäft.“

Natürlich sei eine Uhr für 50 Euro nicht für die nächste Generation. Aber sie sei eine Uhr, die jetzt zum Outfit, zur Saison und zum Look passe. Krükkert: „Natürlich profitieren wir insgesamt auch davon, dass die Fashionmarken in ihrer Preispolitik immer weiter nach oben gegangen sind. Dieses Vakuum haben wir genutzt.“



Klassisches Design: Diese Edelstahlherrenuhr von Adexe gibt es für 99,95 Euro VK.