

**KONZEPT.**  
Uhrenlieferant Unique Time präsentiert seine Marken jetzt gemeinsam mit Schmuck von Max Fröhlich in einer Basic-Vitrine. Wie es dazu kam und warum diese „Fusion“ Sinn ergibt, lesen Sie hier.

UNIQUE TIME & MAX FRÖHLICH VEREINEN UHREN UND SCHMUCK IN EINER KOMBI-VITRINE

## SO KAM ES ZU DER IDEE!



Schmuck von Max Fröhlich trifft auf Uhren von Unique Time. Die Marken Raptor, Just und Just Watch sind mit dem Schmuck frei kombinierbar. Schmucketafeln und Uhrenschienen werden in die Wand eingehängt.



Die Uhren-Schmuck-Vitrine vereint auf kleinstem Raum das Beste aus zwei Welten. Bis zu 96 Uhren oder bis zu 12 Tablett-Basic-Schmuck können in dieser Drehvitrine präsentiert werden.



„Hermann Bender, der Inhaber von Max Fröhlich, war sofort von unserer Idee begeistert. Denn es liegt einfach auf der Hand, Uhren und Schmuck in der Einstiegspreislage gemeinsam zu zeigen und somit den Kunden auch gemeinsam abzuholen.“

THOMAS KRÜCKERT, VERTRIEBSLEITER UNIQUE TIME

ine Dreh- oder Wandvitrine mit zwei Segmenten: Uhrenlieferant Unique Time und Schmuckhersteller Max Fröhlich präsentieren ihre Basic-Produkte jetzt gemeinsam in einem Kombi-Vitrinen-Konzept. Thomas Krückert, Vertriebsleiter Unique Time, erklärt, wie es

dazu kam: „Hermann Bender, der Inhaber von Max Fröhlich, war sofort von unserer Idee begeistert. Denn es liegt einfach auf der Hand, Uhren und Schmuck in der Einstiegspreislage gemeinsam zu zeigen und somit den Kunden auch gemeinsam abzuholen.“ Bis zur Umsetzung des Gedankens hin zum neuen Möbel-

konzept mit Außen-, Innenwand- und Innendrehvitrine dauerte es nur wenige Monate. Krückert: „Dadurch, dass Herr Bender schon Jahre zuvor eine Innendrehvitrine konzipiert hatte, mussten wir nur noch etwas die Maße ändern.“ Ein Testlauf bei Juwelieren war deshalb nicht mehr notwendig.

Das Möbelkonzept „Made in Germany“ überzeugt viele Juweliers. Die Resonanz ist groß. Mehr als 50 Kombi-Vitrinen mit Schmuck und Uhren wurden bereits bestellt. Krückert: „Der Hersteller kommt mit der Produktion kaum hinterher. So geht es uns auch bei der Auslieferung, die komplett

unser Haus übernimmt.“ Bei der Bestückung der Vitrinen kann der Fachhändler aus der kompletten Kollektion, also aus dem Vollen schöpfen. Eine Grundbestückung, die der Juwelier annehmen muss, gibt es nicht. Er kann absolut frei wählen, wie viel Schmuck und Uhren er pro Vitrine präsentieren möchte. Krückert: „Wir raten dem Händler jedoch, die Vitrinen am besten mit der Einstiegspreislage von Raptor und Just Watch zu bestücken. Das sind elegante bis sportive und mutige Uhren.“

Am optimalsten sei es wenn der Juwelier außer einer Wand- und Drehvitrine im Ladengeschäft zusätzlich noch die Außenvitrine auf dem Gehweg platziert – um den Kunden damit direkt auf der Straße abzuholen.

Das Stecksystem von Unique Time ist patentiert und wurde auch in die Wandvitrine übernommen. Die Uhren werden bereits auf den Spangen ausgeliefert.



Die Vitrinen stünden im Geschäft am günstigsten im Eingang- oder direkt im Kassenbereich. Krückert: „Weil beide Produktkategorien in der Spontankaufpreislage liegen, also Mitnahmeartikel sind.“ Zur Wandvitrine könne zusätzlich ein Stoffbanner geordert werden, um etwaige ländliche Lücken um die Vitrine herum zu schließen und neue Themen, Produkte oder Farbwelten zu inszenieren. Thomas Krückert: „Für jede Saison gibt es unterschiedliche Banner, die das Geschäft neu und frisch aussehen lassen.“

### DAS KOSTEN DIE VITRINEN DEN JUWELIER

#### INNENWAND VITRINE

- Nettopreis 690 Euro, mit Unterschrank und Einlegeböden 790 Euro (Gratis Ware im Wert von 690/790 Euro).
- Präsentation: bis zu 42 Uhren oder bis zu sechs Tablett-Basic-Schmuck-Standard. Uhrenschienen und Schmucketafeln werden in die Wand eingehängt.
- Zusatzbanner: mit Digitaldruck veredelt, in drei Standardgrößen lieferbar, 250 Euro netto ohne Montage.

#### INNENDREHVITRINE

- Nettopreis 2.500 Euro (Gratis Ware im Wert von UVP 2.500 Euro).
- Präsentation: bis zu 96 Uhren oder bis zu 12 Tablett-Basic-Schmuck-Standard.
- Größe: 56 x 56 Zentimeter Standardfläche.
- Auf Wunsch mit Rollen.

#### AUSSENVITRINE

- Nettopreis 1.788 Euro (Gratis Ware im Wert von UVP 1.788 Euro).
- Präsentation: Platz für 98 Uhren und 18 Geschenkboxen.
- 1 bis 2 Tage Akkulaufzeit, Akku im Standfuß.

Alle Vitrinen haben eine LED-Beleuchtung und sind kombinierbar mit Uhren der Marken Just, Just Watch, Raptor und Schmuck-Standard von Max Fröhlich. Vitrinenkosten-Zuschuss und Finanzierung sind möglich.

10000020007-015-015-070  
Miyota 2035 | Ø 38 mm  
UVP 49,95 €

10000112007-015-015-010  
Miyota 2035 | Ø 38 mm  
UVP 49,95 €

10000020005-015-015-022  
Miyota 2035 | Ø 38 mm  
UVP 49,95 €

10000000007-015-015-020  
Miyota 2035 | Ø 38 mm  
UVP 49,95 €

**RAPTOR**  
...lifestyle watches!

**GANZ NEU EINGETROFFEN!**

[www.raptor-watches.com](http://www.raptor-watches.com)

OFFICE & INTERNATIONAL SERVICECENTER UNIQUE TIME GMBH  
Kanalstraße 99 - 48432 Rheine (Germany) - Phone: +49 5971 80310-0 - Fax: +49 5971 80310-10 - E-Mail: info@unique-time.de - www.unique-time.de