Die Herrenuhr der englischen Uhrenmarke Adexe mit schwarzem Lederband ist edel und klassisch im Design.

UNIQUE TIME MIT ADEXE-UHREN GESTARTET

ERFOLGSKONZEPT: VERY BRITISH!

UNDERSTATEMENT. Unique Time, bekannt durch Eigenmarken wie beispielsweise Just, Raptor und Carucci, hat zum ersten Mal die Distribution für eine Fremdmarke übernommen: Adexe kommt aus England und ist very british. Ein Erfolgskonzept, das bereits bestens funktioniert.

Ideal für den P.O.S.: Das Display von Adexe.

Das Unternehmen Unique Time von Parham und Payam Shaghafi ist seit knapp drei Monaten offizieller Distributor der Uhrenmarke Adexe für Deutschland, Niederlande, Belgien und Luxemburg. Warum diese Marke? Vertriebschef Thomas Krükkert: „Sie trifft den Zeitgeist und bislang konnten wir dieses klassisch-zeitlose Design nicht abdecken. Adexe ist unter anderem in England, Spanien, Japan erfolgreich platziert. Wir führen die Marke in den deutschen Markt ein."

Die Marke hat all das, was ähnliche Serien im Retro-Look zum Verkaufshit macht. Die Modelle von Adexe sind im Design ebenso klassisch-zeitlos und elegant. Aber es gibt einen entscheidenden Unterschied zu den Mitbewerbern, die oft im Preisbereich zwischen 129 und 219 Euro liegen. Adexe startet bei 69,95 Euro und bleibt mit maximal 99,95 Euro unter der magischen 100-Euro-Grenze – auch mit Milanaise-Band, das es beim vergleichbaren Mitbewerb nicht gibt. Das macht Adexe einzigartig. Und doch haben alle Marken von Unique-time etwas gemeinsam: Gute Qualität, ansprechendes Design und eine gesunde Marge für den Fachhandel, gepaart mit einem super Preis-Leistungs-Verhältnis.

Es gibt fünf Linien und 60 Modelle für Damen und Herren. Krükkert: „Darunter sind klassische Dreizeiger- und Multifunktionsmodelle mit italienischen Echtleder- oder Milanaise-Bändern." Edelstahlgehäuse, gehärtetes Mineralglas und japanische Quarzwerke sind Standard. Die zweite Generation kommt im Frühjahr und eine weitere ist schon in Arbeit.

INFO ADEXE

PREISBEREICH:
69,95 bis 99,95 Euro VK.

EINSTIEG FÜR DEN JUWELIER:
Kleines Paket: 20 Uhren inklusive P.O.S.-Material; großes Paket: 45 Uhren mit P.O.S.-Material und interessanten Finanzierungsmöglichkeiten.

MARGE:
2.2 für alle Modelle (33 und 41 mm).

VERKAUFSUNTERSTÜTZUNGEN:
Zwei Arten Schaufenster-Displays, Einzelaufsteller, Poster, Prospekte.

Anzeige