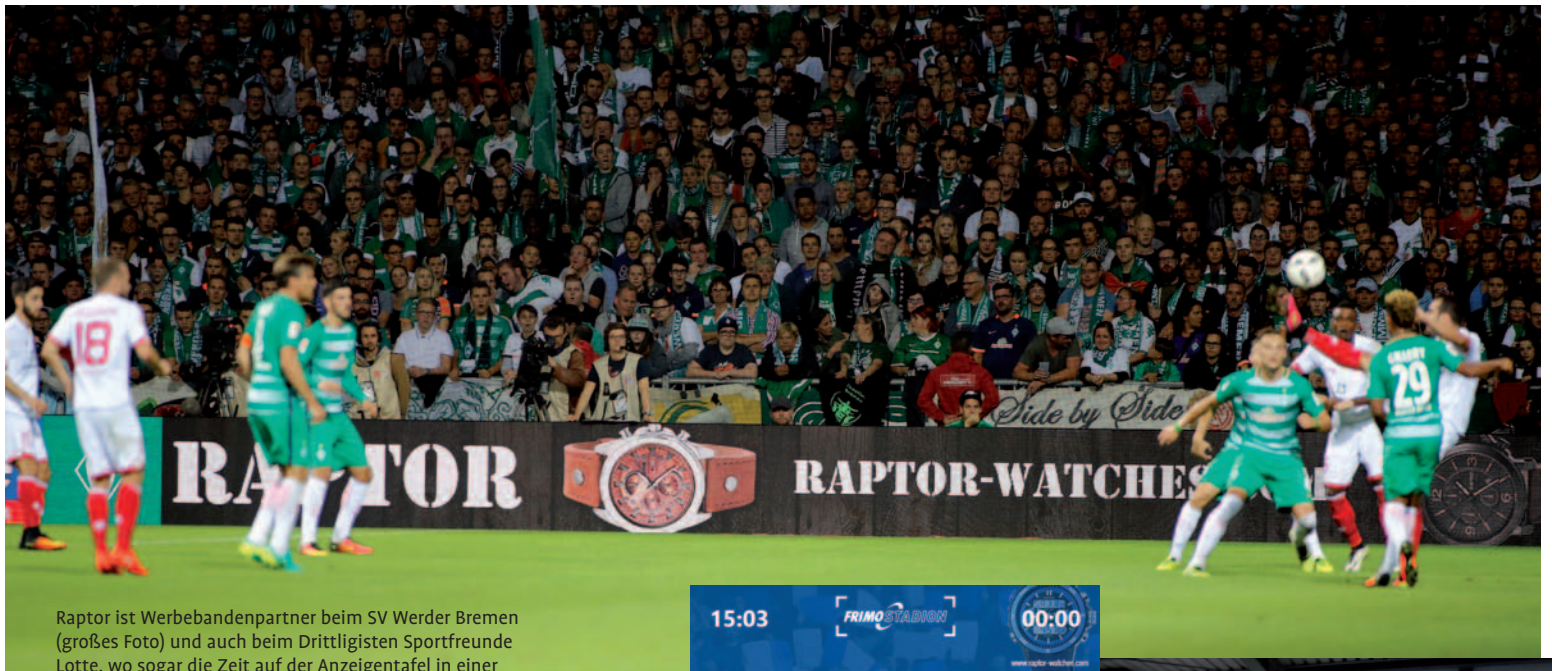

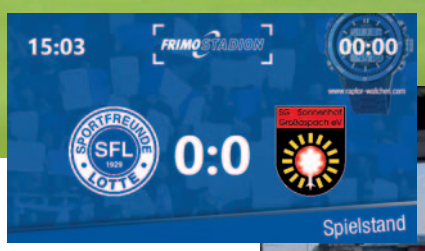

Raptor ist Werbebandenpartner beim SV Werder Bremen (großes Foto) und auch beim Drittligisten Sportfreunde Lotte, wo sogar die Zeit auf der Anzeigentafel in einer Raptor-Uhr dargestellt wird. (kleine Fotos)

RAPTOR

Uhren mit echtem Gewinnerpotential

Besondere Uhren haben oft einen besonders hohen Preis: nicht so die Zeitmesser von Raptor. Diese überzeugen neben einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis vor allem mit auffälligem Design und feinster Qualität. Beste Voraussetzungen also, um sich dem Wettkampf auf dem Uhrenmarkt zu stellen. Und wer mit so viel Kampfgeist und Power ausgestattet ist, passt auch bestens zur Sportwelt. Daher ist die Marke Raptor Werbebandenpartner im Stadion: beim Drittligisten Sportfreunde Lotte in der kompletten Saison und beim Erstliga-Verein SV Werder Bremen in der Hinrunde 2016. Im Weserstadion startete Raptor zunächst mit einer Regio-Bande, die nach ersten Erfolgen im Laufe der Saison auf eine Gesamt-Bande ausgeweitet wurde. Beim Drittligisten Sportfreunde Lotte ist Raptor mit einer 51 Meter langen Rollbandenwerbung im TV-Bereich am Start. Zudem gibt es noch eine 15 Meter lange Rollbandenwerbung außerhalb des Fernsehbereichs, einen Banner auf der Homepage des Vereins sowie eine Raptor-Spielzeit-Uhr auf der Anzeigentafel im Stadion. Ebenso wie Sportfreunde Lotte, die beim DFB-Pokal sensationell zwei Erstligisten aus dem Rennen schossen, kann auch die Marke Raptor es mit den ganz Großen aufnehmen. Denn die Uhren überzeugen mit angesagtem Design, zuverlässiger Qualität und fairen Preisen. „Hippe und trendige Uhren für Damen und Herren zu entwerfen, die unverwechselbar sind und einen absoluten Wiedererkennungswert schaffen“, lautet der Anspruch der Hersteller von Raptor. Der Plan hat funktioniert, die Verkaufszahlen bestätigen dies. Ob Fassungen aus robustem Edelstahl, Metall oder Holz, ob Armbänder aus Echtleder, Holz, Metall oder Silikon: Die Zeitmesser von Raptor sind so mannigfaltig wie langlebig – dank der hochwertigen japanischen Uhrwerke.

www.shaghafi.de

Umwerfende Uhren, überzeugende Werbung!
Wer langfristig bestens im Geschäft sein will, muss dauerhaft im Blickfeld bleiben – am besten mit klug platzierter und optisch ansprechender Werbung. Ob Lifestyle-Magazin, Branchenpresse oder Modezeitschrift: Mit einer Auflage von über 1.500.000 in verschiedensten Printmedien sorgt Raptor für die nötige Aufmerksamkeit, damit Nachfrage und Absatz stimmen. Das geschmackvolle Design, die Qualität und der Preis der Raptor-Uhren sprechen für sich selbst. Um alles andere in Sachen Vermarktung kümmern sich echte Marketing-Experten!