STREET LIFE

Modische Styles, inspiriert von Metropolen aus aller Welt, und ein Top-Preis-Leistungs-Verhältnis machen die Zeitmesser von ***Just Watch*** zu Must-haves der Saison.

A

Auf der Inhorgenta Munich demonstriert die Firma Unique Time aus Rheine auf ihrem 160 Quadratmeter großen Messestand ihre einzigartige Expertise für internationalen Lifestyle in attraktiver Preislage. Mit im breit aufgestellten Angebot sind die Uhren und Accessoires der Fashionmarke Just Watch, deren Erfolgsgeheimnis in der Mischung aus klassisch bis gewagten Designs, beliebten Komplikationen und hochwertigen Ausstattungsmerkmalen liegt. Die Zifferblätter und Metallgehäuse warten mit raffinierten Details wie Swarovski-Steinen bei Damenuhren und Tachymeterlünetten bei sportlichen Herrenmodellen auf. Bänder aus massivem Edelstahl, echtem Leder und matt glänzender Keramik runden die eigenständige Persönlichkeit eines jeden Uhrenmodells ab. Als Taktgeber fungieren präzise Quarzwerke von Miyota und Seiko Epson.

Um die schönsten Trends der Saison pünktlich an das Handgelenk zu bringen, kommen drei bis viermal pro Jahr neue Modelle in den Handel. Der Katalog informiert über die aktuelle Modellgeneration, die 290 Uhren umfasst. Perfekt inszeniert werden sie durch ein durchdachtes Gesamtkonzept, das aus verkaufsunterstützenden Flyern, Präsentationsdisplays und Vitrinen „Made in Germany" besteht. Hierzu zählen eine drehbare Innenvitrine mit LED-Beleuchtung für Uhren und Schmuck des Kooperationspartners Max Fröhlich, die volle Flexibilität mit bis zu vier Produktgruppen bietet, sowie eine spritzwassergeschützte und vor Diebstahl gesicherte Akku-Außenvitrine mit LED-Beleuchtung. ■

www.unique-time.de, Stand 152/247

Katalog 1/2017

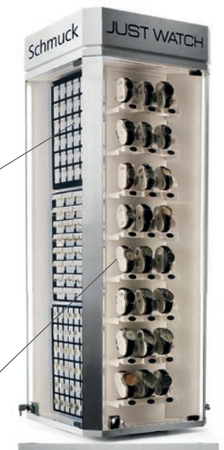
Außenvitrinen

Tisch-Vitrinen

Shaghafi-Edelstahl-Schmuck

Uhrenständer und Etiketten

Geschenkboxen aus Metall



Innenvitrinen

Außenvitrinen

Katalog 1/2017

Geldbörsen und Displays

Uhrenboxen

Innenvitrinen

Werder Bremen Werbebandenpartner

Uhrenständer und Etiketten

Holzuhren und Boxen

VINTAGE RELOADED

Betont maskulines Design und kompromisslos sportliche Ausstattung in der Spontanpreislage – dafür stehen die Uhren von ***Raptor.***

H

Holz ist einer der ältesten und wichtigsten Grundstoffe der Erde. Selbst in unserer hochtechnisierten Zeit ist es beliebter denn je, denn in seiner unendlichen Vielfalt und mit seiner natürlichen Färbung und Maserung bietet es die perfekte Basis für ausdrucksstarke Gestaltung. Diesen Trend hat auch Raptor, eine Vertriebsmarke von Unique Time, erkannt. Daher erweitert die Marke, die Werbebandenpartner der Hinrunde 2016 von Fußballverein Werder Bremen war, ihre Kollektion an Holzuhren.

Die Uhren verbinden den für die Lifestyle-Marke typisch markanten Charakter mit der weichen Anmutung von Echtholz. Zum Einsatz kommen Sandelholz, Buche, Ebenholz, Rosenholz oder Ahorn. In der Spontanpreislage angesiedelt, werden die Natu(h)rburschen in repräsentativen Holzboxen ausgeliefert und von hochwertigen Miyota-Uhrwerken angetrieben. Mit dieser Kombination adressieren sie die wachsende, umweltbewusste Klientel, die Wert auf Nachhaltigkeit legt.

Die reguläre Kollektion zeichnet sich ebenfalls durch ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Armbänder aus Leder sowie Edelstahl unterstreichen die hochwertige Anmutung der Modelle. Der ganz eigenwillige Stil, der für den hohen Wiedererkennungswert sorgt, ist übrigens auch bei Frauen beliebt. Im Bereich der Damenuhren hat Raptor auch sehr feminine und elegante Modelle, teilweise mit Kristallbesatz. Insgesamt 150 neue Modelle erweitern 2017 das Angebot.

Passend dazu hat Unique Time auch eine große Auswahl an Edelstahlschmuck des Kooperationspartners Max Fröhlich im Angebot. Die Vorteile des Materials sind zum einen seine antiallergenen Eigenschaften, zum anderen die vielfältigen Bearbeitungsmöglichkeiten. Edelstahlschmuck gibt es in den verschiedensten Ausführungen, wie zum Beispiel gebürstet oder poliert. Von Bändern über Ohrschmuck und Ketten bis hin zu Armreifen und Charms bietet Unique Time eine mannigfaltige Kollektion, die das Gesamtkonzept des Hauses perfekt komplettiert. ■

www.unique-time.de
Stand 152/247