Konsequente Markenkonzepte

Unique Time – Das Unternehmen aus Rheine vertreibt mit Carucci und Just zwei spannende Uhrenmarken. Beide sind trendorientiert, sprechen aber eine ganz eigene Designsprache und verschiedene Zielgruppen an.

Beide Uhrenmarken, Carucci und Just, orientieren sich an aktuellen Fashiontrends – mit unterschiedlichen Ergebnissen. Kein Wunder, werden doch verschiedene Zielgruppen angesprochen, und das in mittlerweile über 1.700 Verkaufspunkten weltweit. Diese profitieren nicht nur von dem Produktportfolio sowie den konsequenten Markenkonzepten von Unique Time, sondern auch von der Serviceorientierung des Unternehmens mit eigener Meisterwerkstatt und Inhouse-Designteam.

Mit Carucci werden in erster Linie anspruchsvolle Männer zwischen 30 und 60 Jahren erreicht, die zudem eine Affinität für mechanische Uhren im italienischen Stil haben: Männer, die Wert auf exklusives Design und hochwertige Verarbeitung legen. Preislich liegen die Uhren bis auf wenige Ausnahmen wie die Tourbillon-Kollektion unter 500 €. Dafür bekommt der Uhrenliebhaber Zeitmesser im sportlich, eleganten oder puristischen Design, präzise gefertigt aus hochwertigen Materialien und ausgestattet mit Miyota-Automatikwerken.

Genauso zuverlässig, aber modischer im Erscheinungsbild sind die Uhren der Marke Just. Angesprochen wird eine trendorientierte Klientel zwischen 20 und 40 Jahren, die Wert auf individuelle Ausstrahlung legt. Die Kernpreislage zwischen 40 und 80 € ist auf die Zielgruppe abgestimmt, ebenso wie das Design der Modelle. Farbe, Form und Look entsprechen den neusten

Nicht nur optisch gelungen ist der neue, wasserdicht Außenständer, welcher mit integrierter, von einem Akku gespeisten Beleuchtung bei jedem Wetter die Uhren der Marke Just aufmerksamkeitsstark inszeniert.

Selbst- und modebewusste Menschen zwischen 20 und 40 Jahren sind die Zielgruppe der Uhrenmarke Just.

Trends und werden in sportlich-kraftvolle Modelle für den Herren und schmucke Zeitmesser für die Damen umgesetzt. Titan, Edelstahl und Keramik bilden dabei die materielle Basis. Für die inneren Werte sorgen japanische Quarzwerke.

Auch für die Präsentation am PoS bietet Unique Time innovative Lösungen. Gerade in der dunklen Herbst- und Winterzeit, aber auch in den hierzulande oft verregneten Frühjahr/Sommer-Saisons ist eine Präsentation vor dem Geschäft oft schwierig. Der Just-Außenständer ist deshalb absolut wasserdicht und mit einer integrierten Beleuchtung ausgestattet, welche kabellos per Akku mit Strom versorgt wird.

»Ließen die ersten Tropfen einer Regenfront den Fachhändler bislang zu seiner Präsentation im Freien sprinten, kann er nun entspannt auch an Schlechtwettertagen mit Outdoor-Dekoration arbeiten. Hinter Sicherheitsglas und sorgfältiger Abdichtung ist die Just-Auslage zuverlässig vor Wind und Wetter geschützt«, erläutert Tobias Tiemke, Geschäftsführer der Unique Time GmbH.

Weiterer Vorteil: Der Ständer zieht auch im Dämmerlicht alle Blicke auf sich. Sowohl das Topschild als auch die Vitrine selbst sind rundum LED-beleuchtet. Ein Akkupack im Fuß des Ständers bietet eine Laufzeit von zwölf Stunden und kann in nur acht Stunden komplett aufgeladen werden. Mit 180 Zentimetern Höhe und einer Stellfläche von 50 mal 50 Zentimetern kann der Außenständer 98 Uhren und 36 Just-Geschenkverpackungen aufnehmen und attraktiv präsentieren. Zwei Feststellbremsen sichern ihn vor dem Davonrollen, zusätzlich besteht die Möglichkeit, Ketten zur Arretierung anzubringen. www.unique-time.de

Text: hee; Fotos: Unique Time

Elegantes Automatikmodell von Carucci, passend zum Business- wie auch zum stilvollen Freizeitlook.

Treffen Sie den richtigen Ton mit der neuen

Linie Rosé

Edelmetall-Halbzeuge aus Roségold – ein überzeugender Farbton

- Roségold: lieferbar in 9, 14 und 18 Karat
- Bänder, Bleche, Drähte, Rohre und (Profil-)Ringrohlinge in kundenspezifischer Ausführung
- Weitere Legierungen in Gelb-, Weiß- und Rotgold, in Platin und Palladium sowie in Silber – alles auch über unseren Online-Konfigurator erhältlich

Besuchen Sie uns am Messestand!

INHORGENTA MUNICH
14.02. – 17.02.2014
Halle A2, Stand 430/531, Gang D/E

Baselworld
27.03. – 03.04.2014
Halle 4.U, Stand E 26

Heimerle + Meule
Heimerle + Meule Group

Heimerle + Meule GmbH · Gold- und Silberscheideanstalt
Dennigstraße 16 · D-75179 Pforzheim · Tel. +49 7231 940-0
www.heimerle-meule.com · www.edle-metalle.com
NEU: shop.heimerle-meule.eu

goldrichtig für | dental | schmuck | technik